

Entrevista

Andrés Calvo García

Presidente Regional de Asinca

En los años 70, varios industriales canarios tomaron conciencia de la necesidad de crear una asociación empresarial para trabajar conjuntamente por el desarrollo del tejido productivo canario.

Asinca es la máxima entidad representativa del sector industrial de Canarias. Su objetivo principal es que la industria sea un sector competitivo y de futuro para las Islas Canarias.

“El producto elaborado en Canarias genera empleo”

LA PROVINCIA

¿Cuál es la labor de Asinca?

Asinca hace lo que ha hecho siempre: defender los intereses del sector y promover e impulsar la producción industrial canaria. Creemos que esto es importante para la diversificación de la economía y además está directamente relacionado con el empleo fijo en Canarias. Finalmente, entendemos que nuestra obligación es dar a conocer los beneficios de consumir productos Elaborados en Canarias.

¿Por qué tenemos que defender los productos canarios?

Hay que defender los productos canarios porque estamos en un mercado globalizado, un mercado en el que se utiliza Canarias de forma marginal o residual y por tanto, que corre el riesgo y el peligro de que el día de mañana puedan faltar productos de nuestra tierra. Es un producto tradicional que genera empleo en las Islas frente a un producto que solo genera el beneficio de ser comercializado y que, por tanto, no implica tantos puestos de trabajo.

Las ventajas que tiene son para el consumidor por cercanía, por frescura y calidad, y para la economía canaria, por el empleo generado y los efectos de arrastre positivos que tiene para la vida en Canarias. Tenemos que hacerle ver que la industria canaria desarrolla los productos pensando en el consumidor canario, en cubrirle sus necesidades, dejándole libertad de elección. La industria canaria forma parte de estas islas, de su entorno, con una clara vocación de permanencia en Canarias, por ello tra-



Andrés Calvo, en la pasada asamblea de Asinca. | LP

“Nosotros estamos desde antes, durante y después de la crisis. A los de fuera no les interesa tanto Canarias como a nosotros”

dicionalmente reinvierte sus beneficios en la propia industria buscando mejoras productivas y nuevas líneas.

¿Es un producto competitivo?
Siempre es competitivo, lo que

pasa es que la industria canaria está en un continuo proceso de renovación, de adaptación a la realidad y de innovación para compensar los efectos que tiene ser un producto que, terminado, tiene un mayor coste que el que está producido en el continente, o sea, un problema económico que está relacionado con la economía de escalas. La única forma de luchar contra esto es apoyando el producto que se elabora en Canarias y poniendo trabajo, imaginación y esfuerzo en la industria canaria.

No siempre es fácil encontrar productos canarios en las grandes superficies.

Yo no creo que sea más complicado. Es evidente que en aquellas

cadenas de distribución cuyo capital y cuyo origen es canario hay una mayor presencia de nuestros productos en sus lineales. Tratan de acercar a su público lo que siempre han tenido en su casa. Hay otras compañías que trabajan con una serie de proveedores nacionales o internacionales que le sirve para toda Europa y no dan cabida a los productos canarios. La única solución posible es que nuestros consumidores terminen reclamando a las distintas cadenas de venta estos productos.

¿Qué beneficios tiene un producto elaborado en Canarias?

El producto elaborado en Canarias es un producto cercano, fresco, adaptado a las costumbres del

consumidor canario. No está estandarizado y no se puede encontrar en cualquier parte del mundo. Son específicos de nuestra tierra y como consecuencia de ello, es un producto que genera empleo en nuestras islas.

El sector industrial en Canarias, ¿debe ser considerado estratégico?

Sí, para diversificar la economía lo único que nos queda es crecer por el sector agrícola y por el sector industrial. Creemos que el sector industrial es estratégico porque el empleo que genera es mayoritariamente fijo (un 85%) y tiene un arrastre importante. Para poner un ejemplo, gran parte de la carga que mueven las compañías navieras canarias son productos canarios. No podrían sobrevivir solo con el transporte de pasajeros (que, en definitiva, es lo que pasó con el Jet-Foil).

Tenemos un efecto arrastre importante sobre la economía. Hay un estudio que dice que por cada empleo generado en este sector, se generan otros tres empleos en otros sectores. O sea, que estemos en un empleo industrial de 40.000 personas implica que hay otras 120.000 trabajan de forma indirecta gracias a esta industria. Estamos hablando de 160.000 empleos en Canarias directa o indirectamente relacionados con el sector.

¿Cómo son las relaciones con la Administración?

En términos generales solo podemos hablar bien. Con el Gobierno Canario tenemos una comunicación excelente y un apoyo importantísimo. Hace una semana que la Consejera de Hacienda hizo una labor importante para mantener los pagos a cuenta del impuesto de sociedades, ya que se estaba cometiendo un error muy grande en el caso de Canarias. Por otra parte, fallamos en que el gran apoyo legislativo que tenemos no viene acompañado de presupuesto. La Consejería de Industria es la que mayor recorte ha sufrido durante la crisis y creemos que debemos tener un incremento sobre el resto de sectores.

¿Y la crisis como se relaciona con el producto canario?

Hay industrias que se han visto afectadas por la crisis, otras que han sobrevivido y hoy ocupan el puesto de otras empresas que antes enviaban productos a Canarias. Nosotros estamos aquí desde antes, durante y después de la crisis. A los de fuera no les interesa Canarias tanto como a nosotros.

compraLO CANARIO

Elaborado en CANARIAS

POR CALIDAD CERCANIA Y EMPLEO compraLO CANARIO